

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| ABSTRAK..... | i |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| DAFTAR ISI..... | iii |
| DAFTAR GAMBAR | v |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | vi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1.Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2.Topik Laporan..... | 3 |
| 1.3.Tujuan PKL..... | 3 |
| 1.3.1. Tujuan Umum..... | 3 |
| 1.3.2. Tujuan Khusus..... | 3 |
| 1.4. Manfaat PKL..... | 3 |
| 1.4.1. Manfaat Teoritis..... | 3 |
| 1.4.2. Manfaat Praktis..... | 3 |
| 1.5. Sistematika Penulisan..... | 4 |
| BAB II KERANGKA TEORI..... | 5 |
| 2.1.Tinjauan Pustaka | 5 |
| 2.1.1. Broadcasting | 5 |
| 2.1.2. Komunikasi Masa..... | 5 |
| 2.1.3. Pengertian Media Massa..... | 7 |
| 2.1.5. Televisi..... | 8 |
| 2.1.6. Program Siaran Televisi..... | 8 |
| 2.1.7. Tahapan Produksi..... | 9 |
| 2.1.8. Tim Produksi Siaran Berita | 10 |
| 2.2.Prosedur Teoritis Peran <i>Production Assistant</i> Dalam Program Berita Metro Pagi <i>Primetime</i> | 13 |
| 2.2.1. Pengertian <i>Production Assistant</i> | 13 |
| 2.2.2.Tugas <i>Production Assistant</i> | 13 |
| 2.2.3.S.O.P <i>Production Assista</i> | 13 |
| BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN..... | 15 |
| 3.1.Sejarah Singkat Metro TV..... | 15 |
| 3.1.1. Sejarah Program Metro Pagi | 16 |
| 3.1.2. Profil Metro Pagi Primetime..... | 17 |
| 3.2.Gambaran dan Ruang Lingkup Pekerjaan Perusahaan..... | 18 |

| | |
|--|-----------|
| 3.3. Gambaran Unit Kerja Tempat PKL..... | 19 |
| 3.4 Struktur dan Job-desk Metro Pagi Primetime..... | 20 |
| 3.5. Pelaksanaan Kegiatan PKL Program Metro Pagi Primetime..... | 22 |
| BAB IV PEMBAHASAN..... | 23 |
| 4.1. Gambaran Kegiatan Mahasiswa Selama PKL..... | 23 |
| 4.2. Perbandingan Pelaksanaan Kegiatan KKP antara Teori dan Praktik..... | 30 |
| BAB V PENUTUP..... | 33 |
| 5.1. Kesimpulan | 33 |
| 5.2. Saran..... | 33 |
| DAFTAR PUSTAKA | 34 |
| RIWAYAT HIDUP PENULIS..... | 35 |
| LAMPIRAN FOTO..... | 36 |